

Teie veebisaidi skoor

Ülevaade lehest Prooptika.ee

Loodud 2024-01-19

Sissejuhatus

See aruanne annab ülevaate peamistest teguritest, mis mõjutavad teie veebisaidi SEO-d ja kasutatavust. Kodulehe asetuse hinne 100-punktilisel skaalal, mis esindab teie Interneti-turunduse tõhusust. Algoritm põhineb 70 kriteeriumil, sealhulgas otsingumootori andmetel, veebisaidi struktuuril, saidi jõudlusel ja muul. Auaste alla 40 tähendab, et on palju valdkondi, mida parandada. Auaste üle 70 on hea märk ja tähendab, et teie veebisait on tõenäoliselt hästi optimeeritud. Siselehed on järjestatud skaalal A+ kuni E ja põhinevad ligi 30 kriteeriumi analüüsil. Meie aruanded annavad kasulikke nõuandeid saidi ärieesmärkide parandamiseks. Lisateabe saamiseks võtke meiega ühendust. w3b@w3b.ee +372 55567559

Sisukord

Otsingumootoritele optimeerimine

Kasutatavus

Mobiilne

Tehnoloogiad

Külastajad

Sotsiaalmeedia

Linkide analüüs

Ikonograafia



Hea



Raske lahendada



Paranda



Natuke raske lahendada



Vead



Lihtne lahendada



Ebaoluline



Tegevus pole vajalik

✓ Pealkirja silt



Pro Optika

Pikkus: 10 tekstimärk(id)

Idealis peaks pealkirjasilt sisaldama 10–70 tähemärki (kaasa arvatud tühikud).

Veenduge, et teie pealkiri oleks selgesõnaline ja sisaldaks teie kõige olulisemaid märksõnu.

Veenduge, et igal lehel oleks kordumatu pealkiri.

✓ Meta kirjeldus



Pro Optikast prillipoest leiab prillikandja sobivad prillid, trendisõber leiab siit stiili, hinnatundlik soodsa hinnaga prillid.

Pikkus: 128 tekstimärk(id)

Metakirjeldused sisaldavad 100 kuni 300 tähemärki (kaasa arvatud tühikud).

See võimaldab teil mõjutada seda, kuidas teie veebilehti kirjeldatakse ja otsingutulemustes kuvatakse.

Veenduge, et kõigil teie veebilehtedel on ainulaadne metakirjeldus, mis on selgesõnaline ja sisaldab teie kõige olulisemaid märksõnu (need kuvatakse paksus kirjas, kui need vastavad osa või kogu kasutaja otsingupäringule).

Hea metakirjeldus. kirjeldus toimib orgaanilise reklaamina, seega kasutage klikkimise määra maksimeerimiseks kõitvat sõnumit koos selge kutsega tegevusele.

○ Meta märksõnad



Pro Optika

Meta märksõnad on teatud tüüpi metasildid, mis ilmuvad veebilehe HTML-koodis ja aitavad otsingumootoritele öelda, mis lehe teema on.

Google ei saa aga metamärksõnu kasutada.

Google'i eelvaade

[Pro Optika](#)
[prooptika.ee/](#)

Pro Optikast prillipoest leiab prillikandja sobivad prillid, trendisõber leiab siit stiili, hinnatundlik soodsa hinnaga prillid.

See on näide sellest, kuidas teie pealkirja silt ja metakirjeldus Google'i otsingutulemustes välja näevad.

Kuigi pealkirja silte ja metakirjeldusi kasutatakse otsingutulemuste loendite koostamiseks, võivad otsingumootorid luua oma, kui need puuduvad. , pole hästi kirjutatud või ei ole lehe sisuga seotud.

Pealkirjasildid ja metakirjeldused lõigatakse lühikeseks, kui need on liiga pikad, seega on oluline jääda soovitatud tähemärgipiirangute piiridesse.

Pealkirjad

<H1>
0

<H2>
0

<H3>
0

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

Kasutage oma märksõnu pealkirjades ja veenduge, et esimene tase (H1) sisaldaks teie kõige olulisemaid märksõnu. Ärge kunagi dubleerige pealkirja märgendi sisu päisesildis.

Kuigi on oluline tagada, et igal lehel oleks H1 silt, ärge kunagi lisage rohkem kui ühte lehe kohta. Selle asemel kasutage mitut H2–H6 silti.

Märksõnade Pilv

lisa 30 värvi 17 värv 13 vaata 12 oakley 12

emporio 10 armani 8 päikeseprillid 7 optika 6 kõiki 6

ray-ban 6 broneeri 5 prillide 5 otsi 4 naised 4

See märksõnapilv annab ülevaate märksõnade kasutamise sagedusest lehel.

On oluline läbi viia märksõnade uurimine, et saada ülevaade märksõnadest, mida teie vaatajaskond kasutab. Internetis on saadaval mitmeid märksõnade uurimistööriistu, mis aitavad teil valida, milliseid märksõnu sihtida.

Märksõna järjepidevus


Märksõnad	Sag.	Tiitel	Kirjel.	<H>
lisa	30	×	×	×
värvi	17	×	×	×
värv	13	×	×	×
vaata	12	×	×	×
oakley	12	×	×	×
emporio	10	×	×	×
armani	8	×	×	×
päikeseprillid	7	×	×	×
optika	6	✓	✓	×
kõiki	6	×	×	×
ray-ban	6	×	×	×
broneeri	5	×	×	×
prillide	5	×	×	×
otsi	4	×	×	×
naised	4	×	×	×

See tabel rõhutab märksõnade kasutamise järjepidevuse tähtsust.

Konkreetsel märksõna otsingutulemustes hea asetuse suurendamiseks lisage see kindlasti mõnesse või kõigisse järgmistesse: lehe URL, lehe sisu, pealkirjasilt, metakirjeldus, päisesildid, pildi alt atribuudid, sisemise lingi ankurtekst ja tagasilingi ankurtekst.

Alt atribuut



Leidsime sellelt veebilehelt 106 pilti
 4 ALT-atribuudid on tühjad või puuduvad.

```
data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAAAACH5BAEKAAEALAAAAABAAEAAAICTAEAOw==  
data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAAAACH5BAEKAAEALAAAAABAAEAAAICTAEAOw==  
data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAAAACH5BAEKAAEALAAAAABAAEAAAICTAEAOw==  
data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAAAACH5BAEKAAEALAAAAABAAEAAAICTAEAOw==
```

Alternatiivset teksti kasutatakse piltide kirjeldamiseks, et anda otsingumootorile roomajad (ja vaegnägijatele).

Samuti lisateavet, mis aitab neil pilte mõista, mis võib aidata neil Google Images otsingutulemustes ilmuda.

Teksti/HTML-i suhe



HTML-i teksti suhe on: **2.62%**

Teksti sisu suurus 7333 baiti

HTML-i kogumaht 279976 baiti

Koodi ja teksti suhe näitab veebilehel oleva tegeliku teksti protsenti võrreldes HTML-koodi protsendiga ja seda kasutavad otsingumootorid veebilehe asjakohasuse arvutamiseks.

Kõrgem koodi ja teksti suhe suurendab teie võimalusi saada otsingumootori tulemustes parem asetis.

GZIP tihendus



Vau! See on GZIP lubatud.

 Teie veebileht on tihendatud alates 273 KB kuni 30 KB (89.1 % suuruse kokkuhoid)

Gzip on meetod failide tihendamiseks (teha need väiksemaks) kiiremaks võrguedastuseks.



See võimaldab enne ülekandmist vähendada veebilehtede ja muude tüüpiliste veebifailide suurust umbes 30% või vähem selle algsest suurusest.

 **IP kanoniseerimine** Ei, teie domeeni IP 104.26.8.71 ei suuna ümber aadressile prooptika.ee


Selle kontrollimiseks oma veebisaidi puhul sisestage brauserisse oma IP-aadress ja vaadake, kas teie sait laaditakse koos IP-aadressiga. Ideaalis peaks IP suunama ümber teie veebisaidi URL-ile või veebisaidi hostimise pakkuja lehele. Kui see ümber ei suuna, peaksite tegema htaccess 301 ümbersuunamise, et IP-d ei indekseeritaks. .

 **URL-i ümberkirjutamine** Hea, kõik URL-id näevad puhtad ja sõbralikud


Teie saidi URL-id sisaldavad tarbetuid elemente, mis muudavad need keeruliseks. URL peab olema kasutajatele kergesti loetav ja meeldejääv. Otsingumootorid peavad URL-id olema puhtad ja sisaldama teie lehe kõige olulisemaid märksõnu. Puhtad URL-id on kasulikud ka sotsiaalmeedias jagamisel, kuna need selgitavad lehe sisu.

 **Allakriipsud URL-ides** Oh ei, te kasutate oma URL-ides alakriipse (these_are_underscores).


Suurepärane, te ei kasuta oma URL-ides ?alakriipse (need_on_alakriipsud). Kuigi Google käsitleb sidekriipse sõnade eraldajatena, ei kasuta see alljooni.



WWW Lahendatud



Suurepärane, ümbersuunamine on paigas liikluse ümbersuunamiseks teie mitte-eelistatud domeenist.

Päringute ümbersuunamine mitte-eelistatud domeenilt on oluline, kuna otsingumootorid peavad URL-e koos "www"-ga ja ilma selleta kaheks erinevaks veebisaidiks.



XML-saidikaart



Hea, teil on XML-saidiplaani fail!
<http://prooptika.ee/sitemap.xml>

Fail robots.txt võimaldab teil piirata veebis roomavate otsingumootori robotite juurdepääsu ja takistada nendel robotitel juurdepääsu teatud kataloogidele ja lehtedele. Samuti määrab see XML-saidiplaani faili asukoha.

Saate kontrollida faili robots.txt vigu, kasutades Google'i otsingukonsooli (endine Webmaster Tools), valides jaotises „Indekseerimine” valiku „Robots.txt Tester”. See võimaldab teil testida ka üksikuid lehti, et veenduda, kas Googlebotil on sobiv juurdepääs.



Robots.txt



Hea, teil on fail Robots.txt!
<http://prooptika.ee/robots.txt>

Saidiplaanil on loetletud URL-id, mis on roomamiseks saadaval, ja see võib sisaldada lisateavet, nagu teie saidi viimased värskendused, muudatuste sagedus ja URL-ide tähtsus. See võimaldab otsingumootoritel saidil nutikamalt roomata.

Soovitame luua oma veebisaidi jaoks XML-saidiplaani ja esitada see nii Google'i otsingukonsooli kui ka Bingi veebihalduri tööriistadele. Samuti on hea tava määrata saidiplaani asukoht failis robots.txt.

✓ **Manustatud objektid** Täiuslik, sellel lehel pole manustatud objekte tuvastatud



Manustatud objektid, näiteks Flash. Seda tuleks kasutada ainult teatud täiustuste jaoks.
Kui Flash-sisu näeb sageli ilusam välja, ei saa otsingumootorid seda korralikult indekseerida.
SEO maksimeerimiseks vältige täis-Flash-veebisaite.

✗ **Iframe** Oh ei, sellel lehel on tuvastatud iframe'i sisu



Raamid võivad teie veebilehel probleeme tekitada, kuna otsingumootorid ei rooma ega indekseeri nende sisu.
Võimalusel vältige raame ja kasutage NoFramesi silti, kui peate neid kasutama.

● **Domeeni registreerimine**



Mitu aastat ja kuud täpselt

Domeeni vanus: Not Available

Loomise kuupäev: Not Available

Värskendatud kuupäev: Not Available

Aegumiskuupäev: Not Available

Domeeni vanus on teatud määral oluline ja uuematel domeenidel on tavaliselt raskusi indekseerimise ja otsingutulemustes kõrge asetusega esimestel kuudel (olenevalt muudest seotud järjestusteguritest). Kaaluge kasutatud domeeninime ostmist.
Kas teate, et saate oma domeeni registreerida kuni 10 aastaks? Seda tehete näitate maailmale, et suhtute oma ärisse tõsiselt.



Indekseeritud lehed



Indekseeritud lehed otsingumootorites

9,720 Lehekülg(ed)

See on lehtede arv, mille oleme teie veebisaidilt avastanud.

Madal arv võib viidata sellele, et robotid ei suuda teie veebilehti tuvastada, mis on saidi halva arhitektuuri ja sisemise linkimise sagedane põhjus, või olete teadmatult takistades robotitel ja otsingumootoritel teie lehtedel roomamist ja indekseerimist.



Tagasilinkide loendur



Tagasilinkide arv teie veebisaidile

0 Tagasilink(id)

Tagasilingid on lingid, mis osutavad teie veebisaidile teistelt veebisaitidelt. Need on teie saidi jaoks nagu soovituskirjad.

Kuna see tegur on SEO jaoks ülioluline, peaks teil olema strateegia tagasilinkide hulga ja kvaliteedi parandamiseks.



URL

http://prooptika.ee
Pikkus: 9 tähemärki

Hoidke oma URL-id lühikesed ja vältige võimalusel pikki domeeninimesid.

Otsingumootorid tunnevad paremini ära kirjeldava URL-i.

Kasutajal peaks olema võimalik vaadata aadressiriba ja teha lehe sisu kohta täpne oletus enne sellele jõudmist (nt <http://www.minukoduleht.ee/tooted>).



Favicon

 Suurepärase, teie veebisaidil on favicon.

Faviconid parandavad brändi nähtavust.

Kuna favicon on teie veebisaidi järjehoidjatesse lisavate kasutajate jaoks eriti oluline, veenduge, et see oleks teie kaubamärgiga kooskõlas.



Kohandatud 404 leht

Suurepärase, teie veebisaidil on kohandatud 404 vealeht.

Kui külastaja kohtab teie saidil tõrketeadet 404 Faili ei leitud, võite kaotada külastaja, kelle hankimiseks otsingumootorite ja kolmandate osapoolte linkide kaudu olete nii palju vaeva näinud.

Kohandatud 404 vealehe loomine võimaldab minimeerida sel viisil kaotatud külastajate arvu.

✔ **Lehekülje suurus** 273 KB (World Wide Web keskmine on 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Lehekülje suuruse suurenemise kaks peamist põhjust on pildid ja JavaScripti failid.
Lehekülje suurus mõjutab teie veebisaidi kiirust; proovige hoida oma lehe suurus alla 2 Mb.
Nõuanne: kasutage väikese suurusega pilte ja optimeerige nende allalaadimine gzipi abil.

✘ **Laadimisaeg** 4.46 sekund(id)
⚙️⚙️⚙️

Saidi kiirus on oluline tegur Google'i otsingutulemustes kõrge asetuse saavutamiseks ja kasutajakogemuse rikastamiseks.
Ressursid: vaadake Google'i arendajaõpetusi, et saada näpunäiteid veebisaidi kiiremaks muutmiseks.

✔ **Keel** Hästi, olete oma keele deklareerinud
⚙️⚙️⚙️ Deklareeritud keel: Estonian

üks, et teie deklareeritud keel oleks sama, mis Google'i tuvastatud keel.
Määrake ka iga lehe HTML-koodi sisu keel.

● **Domeeni saadavus**
⚙⚙⚙

Domeenid (TLD)	Olek
prooptika.com	Juba registreeritud
prooptika.net	Saadaval
prooptika.org	Juba registreeritud
prooptika.biz	Juba registreeritud
prooptika.us	Saadaval

Registreerige oma domeeni erinevad laiendused, et kaitsta oma kaubamärki kübersquatterite eest.

● **Kirjaviga saadavus**
⚙⚙⚙

Domeenid (TLD)	Olek
proptika.ee	Juba registreeritud
oroptika.ee	Juba registreeritud
lrooptika.ee	Juba registreeritud
peoptika.ee	Juba registreeritud
pdoptika.ee	Juba registreeritud

Registreerige oma domeeni erinevad kirjavead, et kaitsta oma kaubamärki kübersquatterite eest.



Meili privaatsus

Hea, meiliaadressi lihttekstina ei leitud.



Me ei soovita lisada oma veebilehtedele lihtteksti/lingitud e-posti aadresse.

Kui pahatahtlikud robotid kraabivad veebi rämpsostiks e-posti aadresse otsides. Selle asemel kaaluge kontaktivormi kasutamist.



Ohutu sirvimine

Veebisait ei ole mustas nimekirjas ja tundub olevat ohutu kasutada.



Ohutu sirvimine, et tuvastada ebaturvalised veebisaidid ning teavitada kasutajaid ja veebihaldureid, et nad saaksid end kahju eest kaitsta.



Mobiilisõbralikkus



Oh ei! See leht ei ole mobiilisõbralik.
Teie mobiilisõbralikkuse skoor on 0/100

Mobiilisõbralikkus viitab teie mobiiliveebisaidi kasutatavuse aspektidele, mida Google kasutab mobiiliotsingu tulemustes järjestussignaalina.



Mobiiliga ühilduvus



Tuvastati halvad manustatud objektid.

Manustatud objektid, nagu Flash, Silverlight või Java. Seda tuleks kasutada ainult teatud täiustuste jaoks.
Kuid vältige manustatud objektide kasutamist, et teie sisule pääseks juurde kõigis seadmetes.

Mobiilivaade



Mobiilset veebi kasutavate inimeste arv on tohutu; üle 75 protsendil tarbijatest on juurdepääs nutitelefonidele. ??

Teie veebisait peaks kõige populaarsemates mobiilseadmetes kena välja nägema.

Nõuanne: kasutage oma veebisaidi mobiilikasutuse jälgimiseks analüütikat.

Serveri IP

Serveri IP	Serveri asukoht	Teenusepakkuja
104.26.8.71	Not Available	Not Available

Teie serveri IP-aadress mõjutab teie SEO-d vähe. Sellegipoolest proovige oma veebisaiti majutada serveris, mis on teie külastajatele geograafiliselt lähedal.

Otsingumootorid võtavad arvesse nii serveri geograafilist asukohta kui ka serveri kiirust.

Kiiruse näpunäited

Näpunäiteid kiiresti laaditavate HTML-lehtede loomiseks:

- ✘ Kahjuks on teie veebisaidil liiga palju CSS-faile.
- ✘ Kahju, teie veebisaidil on liiga palju JavaScripti faile.
- ✓ Täiuslik, teie veebisait ei kasuta pesastatud tabeleid.
- ✘ Kahjuks kasutab teie veebisait tekstisiseid stiile.

Veebisaidi kiirusel on tohutu mõju jõudlusele, mõjutades kasutajakogemust, konversioonimäärasid ja isegi paremusjärjestust.

Lehede laadimisaegade vähendamisel on kasutajate tähelepanu vähem tõenäoline ja otsingumootorid premeerivad teid tõenäolisemalt, asetades teie lehed SERP-s kõrgemale.

Konversioonimäärad on palju kõrgemad veebisaidid, mis laadivad kiiremini kui nende aeglasemad konkurendid.

Analüütika

Me ei tuvastanud sellele veebisaidile installitud analüütika.

Veebianalüütika võimaldab teil mõõta külastajate tegevust teie veebisaidil.

Teil peaks olema installitud vähemalt üks analüüsitööriist, kuid andmete riskikontrollimiseks võib olla hea installida ka teine.



Dokumendi tüüp

Teie veebilehe doktüüp on HTML 5



Doctype'i kasutatakse veebibrauserite juhendamiseks kasutatava dokumenditüübi kohta.

Näiteks millises HTML-i versioonis leht on kirjutatud.

Dokutüübi deklareerimine aitab veebibrauseritel sisu õigesti renderdada.



W3C kehtivus

W3C pole kinnitatud



W3C on konsortsium, mis määrab veebistandardid.

Kehtiva, vigu mitte sisaldava märgistuse kasutamine on oluline, sest süntaksivead võivad muuta teie lehe otsingumootoritel raskeks indekseerida. Käivitage W3C valideerimisteenus alati, kui teie veebisaidi koodi muudetakse.



Kodeerimine

Suurepärane, keele/märkide kodeering on määratud: UTF-8





Keele/märgikodeeringu määramine võib ära hoida probleeme erimärkide renderdamisel.

Sotsiaalsed andmed

Teie sotsiaalmeedia staatus

 Facebook:  Prooptika

 Twitter: 

 Instagram:  Prooptika

Sotsiaalsed andmed viitavad üksikisikute loodud andmetele, mida nad teadlikult ja vabatahtlikult jagavad.

Kulud ja üldkulud muutsid selle poolavaliku suhtlusviisi varem teostamatuks.

Kuid sotsiaalvõrgustike tehnoloogia edusammud aastatel 2004–2010 on muutnud võimalikuks laiemad jagamise kontseptsioonid.

Liiklusaste



Globaalne reiting puudub

Madal asetus tähendab, et teie veebisaidil on palju külastajaid.

Teie Alexa asetus on teie veebisaidi ülemaailmse liikluse hea hinnang, kuigi see pole 100 protsenti täpne.

Külastajate lokaliseerimine



Veebisait on populaarne järgmistes riikides:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Soovitame broneerida domeeninimed nende riikide jaoks, kus teie veebisait on populaarne.

See takistab potentsiaalsetel konkurentidel neid domeene registreerimast ja teie mainet sellistes riikides ära kasutamast.

Hinnanguline väärtus \$10 USD



Lihtsalt teie veebisaidi hinnanguline väärtus, mis põhineb Alexa Rankil.



Lehesisesed lingid



Leidsime kokku 136 linki, sealhulgas teie saidi sise- ja välislingid

Ankur	Tüüp	Jälgitav
Pro Optika	Sisemised lingid	Dofollow
KKK	Sisemised lingid	Dofollow
Tule tööle	Sisemised lingid	Dofollow
Eesti	Sisemised lingid	Dofollow
English	Sisemised lingid	Dofollow
Русский	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
0	Sisemised lingid	Dofollow
0	Sisemised lingid	Dofollow
Вронеери aeg	Sisemised lingid	Dofollow
Prillid	Sisemised lingid	Dofollow
Prilliraamid	Sisemised lingid	Dofollow
Naised	Sisemised lingid	Dofollow
Mehed	Sisemised lingid	Dofollow
Tüdrukud	Sisemised lingid	Dofollow
Poisid	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
Valmisprillid	Sisemised lingid	Dofollow
Sportiprillid	Sisemised lingid	Dofollow
Sinise valguse kaitse prillid	Sisemised lingid	Dofollow
Brändid	Sisemised lingid	Dofollow
AZZARO	Sisemised lingid	Dofollow
RAY-BAN	Sisemised lingid	Dofollow
ETNIA BARCELONA	Sisemised lingid	Dofollow
ANA HICKMANN	Sisemised lingid	Dofollow
TOMMY HILFIGER	Sisemised lingid	Dofollow
EMPORIO ARMANI	Sisemised lingid	Dofollow
TOP tooted	Sisemised lingid	Dofollow
Trendid 2023	Sisemised lingid	Dofollow
Aksessuaarid	Sisemised lingid	Dofollow
Kinkekaardid	Sisemised lingid	Dofollow
Prillide kindlustus	Sisemised lingid	Dofollow
Prilliklaasid	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
Päikeseprillid	Sisemised lingid	Dofollow
Naised	Sisemised lingid	Dofollow
Mehed	Sisemised lingid	Dofollow
Tüdrukud	Sisemised lingid	Dofollow
Poisid	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
Optilised päikeseprillid	Sisemised lingid	Dofollow
Polariseeritud päikeseprillid	Sisemised lingid	Dofollow
Sporti päikeseprillid	Sisemised lingid	Dofollow
Brändid	Sisemised lingid	Dofollow
POLAROID	Sisemised lingid	Dofollow
RAY-BAN	Sisemised lingid	Dofollow

OAKLEY	Sisemised lingid	Dofollow
GUESS	Sisemised lingid	Dofollow
TOM FORD	Sisemised lingid	Dofollow
GUCCI	Sisemised lingid	Dofollow
Vaata ka	Sisemised lingid	Dofollow
TOP tooted	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
Kontaktläätsed	Sisemised lingid	Dofollow
1-päevane	Sisemised lingid	Dofollow
2-nädalane	Sisemised lingid	Dofollow
1-kuused	Sisemised lingid	Dofollow
3-kuused	Sisemised lingid	Dofollow
Tavaläätsed / Sfäärilised	Sisemised lingid	Dofollow
Toorilised / Astigmatism	Sisemised lingid	Dofollow
Multifokaalsed	Sisemised lingid	Dofollow
Värvilised	Sisemised lingid	Dofollow
Paari kaupa	Sisemised lingid	Dofollow
Päevane	Sisemised lingid	Dofollow
Ööpäevaringne	Sisemised lingid	Dofollow
Brändid	Sisemised lingid	Dofollow
ACUVUE	Sisemised lingid	Dofollow
AIR-OPTIX	Sisemised lingid	Dofollow
DAILIES	Sisemised lingid	Dofollow
BIOTRUE	Sisemised lingid	Dofollow
PURE VISION	Sisemised lingid	Dofollow
SOFLENS	Sisemised lingid	Dofollow
COOPER VISION	Sisemised lingid	Dofollow
Vaata ka	Sisemised lingid	Dofollow
Aksessuaarid	Sisemised lingid	Dofollow
Hooldusvahendid	Sisemised lingid	Dofollow
Silmatilgad	Sisemised lingid	Dofollow
Ortokeratoloogilised läätsed	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
Silmatervis	Sisemised lingid	Dofollow
Avasta	Sisemised lingid	Dofollow
Teenused	Sisemised lingid	Dofollow
Broneeri aeg	Sisemised lingid	Dofollow
Tee test ja hinda, kas Sinu last võib ohustada müoopia?	Sisemised lingid	Dofollow
Proovi prille virtuaalselt	Sisemised lingid	Dofollow
ZEISS Vision Center	Sisemised lingid	Dofollow
Tee kiire autojuhi test	Sisemised lingid	Dofollow
Vali raamid	Sisemised lingid	Dofollow
-20% EA 1041 EMPORIO ARMANI EA 1041 3 värvi 150.00€ 120.00€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% RB 6355 RAY-BAN RB 6355 2 värvi 97.30€ – 104.30€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% OU 06 850 OPTICUNION OU 06 850 3 värvi 112.00€ 89.60€	Sisemised lingid	Dofollow
-50% VO 5276 VOGUE VO 5276 1 värv 112.00€ 56.00€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% EA 3154 EMPORIO ARMANI EA 3154 3 värvi 149.00€ 119.20€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% CA 8045/CS + clip CARRERA CA 8045/CS + clip 1 värv 185.00€ 148.00€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% Tom Ford 5682-B TOM FORD Tom Ford 5682-B 1 värv 532.00€ 425.60€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% EA 1058 EMPORIO ARMANI EA 1058 1 värv 159.00€ 111.30€	Sisemised lingid	Dofollow

-20% EA 1116 EMPORIO ARMANI EA 1116 1 värv 150.00€ 120.00€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% EA 4115 EMPORIO ARMANI EA 4115 2 värvi 179.00€ 143.20€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% Prada 07WV PRADA Prada 07WV 2 värvi 219.00€ 153.30€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% AH 1418 ANA HICKMANN AH 1418 4 värvi 169.00€ 118.30€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% EA 3153 EMPORIO ARMANI EA 3153 1 värv 149.00€ 104.30€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% EA 1082 EMPORIO ARMANI EA 1082 1 värv 159.00€ 111.30€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% EA 1111 EMPORIO ARMANI EA 1111 1 värv 159.00€ 127.20€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% RB 3025 Aviator RAY-BAN RB 3025 Aviator 10 värvi 104.30€ – 138.60€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% Oakley Sutro S 9462 OAKLEY Oakley Sutro S 9462 1 värv 175.00€ 140.00€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% RB 4147 Boyfriend RAY-BAN RB 4147 Boyfriend 3 värvi 101.50€ – 111.30€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% Oakley Sutro Lite 9463 OAKLEY Oakley Sutro Lite 9463 4 värvi 145.60€ – 148.80€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% RB 3447 RAY-BAN RB 3447 3 värvi 198.00€ 138.60€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% Oakley Holbrook XL 9417 OAKLEY Oakley Holbrook XL 9417 1 värv 213.00€ 170.40€	Sisemised lingid	Dofollow
-50% AH 9312 ANA HICKMANN AH 9312 2 värvi 129.00€ 64.50€	Sisemised lingid	Dofollow
-20% Oakley Flak Jacket XL 9009 OAKLEY Oakley Flak Jacket XL 9009 1 värv 148.00€ – 175.20€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% TH 1811/S TOMMY HILFIGER TH 1811/S 3 värvi 97.30€ – 107.10€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% Gucci GG0879S GUCCI Gucci GG0879S 2 värvi 398.00€ 278.60€	Sisemised lingid	Dofollow
-50% AH 9313 ANA HICKMANN AH 9313 3 värvi 139.00€ 69.50€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% Bottega Veneta BV1065S BOTTEGA VENETA Bottega Veneta BV1065S 3 värvi 325.00€ 227.50€	Sisemised lingid	Dofollow
Chloe CH0030SA CHLOE Chloe CH0030SA 1 värv	Sisemised lingid	Dofollow
-30% RB 2180 RAY-BAN RB 2180 1 värv 111.30€ – 125.30€	Sisemised lingid	Dofollow
-30% RB 2190 RAY-BAN RB 2190 3 värvi 132.30€ – 168.00€	Sisemised lingid	Dofollow
E-poe klienditugi	Sisemised lingid	Dofollow
E-poe kasutustingimused	Sisemised lingid	Dofollow
Transport ja tagastamine	Sisemised lingid	Dofollow
Maksevõimalused	Sisemised lingid	Dofollow
Privaatsustingimused	Sisemised lingid	Dofollow
Mida annab Pro Optika kliendikaart kliendile?	Sisemised lingid	Dofollow
Inbank järelmaks – maksa osadena!	Sisemised lingid	Dofollow
Kampaania pakkumine	Sisemised lingid	Dofollow
Ettevõtte	Sisemised lingid	Dofollow
ZEISS Vision Center TALLINN	Sisemised lingid	Dofollow
Infopäring	Sisemised lingid	Dofollow
Tagasiside	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Välised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Välised lingid	Dofollow

Kuigi lehele lisatavate linkide arvul pole täpset piirangut, on parim tava vältida 200 lingi ületamist.

Lingid edastavad väärtust ühelt lehelt teisele, kuid edastatava väärtuse hulk jagatakse. lehe kõigi linkide vahel. See tähendab, et mittevajalike linkide lisamine lahjendab teie teistele linkidele omistatud potentsiaalset väärtust.

Atribuudi Nofollow kasutamine takistab väärtuste edastamist linkivale lehele, kuid tasub tähele panna, et neid linke võetakse siiski arvesse linkide arvutamisel. väärtus, mis edastatakse iga lingi kaudu, nii et Nofollow lingid võivad ka leheasetust lahjendada.



Katkised lingid



Sellelt veebilehelt ei leitud ühtegi katkist linki

Katkised lingid suunavad kasutajad olematutele veebilehtedele. Need kahjustavad teie saidi kasutatavust, mainet ja SEO-d. Kui leiate tulevikus katkised lingid, võtke aega nende asendamiseks või eemaldamiseks.