



Teie veebisaidi skoor

# Ülevaade lehest [Kliimakaubamaja.ee](https://kliimakaubamaja.ee)

Loodud 2024-01-19

## Sissejuhatus

See aruanne annab ülevaate peamistest teguritest, mis mõjutavad teie veebisaidi SEO-d ja kasutatavust. Kodulehe asetus on hinne 100-punktilisel skaalal, mis esindab teie Interneti-turunduse tõhusust. Algoritm põhineb 70 kriteeriumil, sealhulgas otsingumootori andmetel, veebisaidi struktuuril, saidi jõudlusel ja muul. Auaste alla 40 tähendab, et on palju valdkondi, mida parandada. Auaste üle 70 on hea märk ja tähendab, et teie veebisait on tõenäoliselt hästi optimeeritud. Siselehed on järjestatud skaalal A+ kuni E ja põhinevad ligi 30 kriteeriumi analüüsil. Meie aruanded annavad kasulikke nõuandeid saidi ärieesmärkide parandamiseks. Lisateabe saamiseks võtke meiega ühendust. [w3b@w3b.ee](mailto:w3b@w3b.ee) +372 55567559

## Sisukord

Otsingumootoritele optimeerimine

Kasutatavus

Mobiilne

Tehnoloogiad

Külastajad

Sotsiaalmeedia

Linkide analüüs

## Ikonograafia



Hea



Raske lahendada



Paranda



Natuke raske lahendada



Vead




Lihtne lahendada




Ebaoluline



Tegevus pole vajalik

- ✓ **Pealkirja silt**  Õhksoojuspumbad ja kliimaseadmed | Müük, paigaldus ja hooldus!  
**Pikkus:** 62 tekstimärk(id)

Idealis peaks pealkirjasilt sisaldama 10–70 tähemärki (kaasa arvatud tühikud).  
Veenduge, et teie pealkiri oleks selgesõnaline ja sisaldaks teie kõige olulisemaid märksõnu.  
Veenduge, et igal lehel oleks kordumatu pealkiri.

- ✓ **Meta kirjeldus**  Õhksoojuspumbad, õhk-vesi soojuspumbad, maasoojuspumbad, konditsioneerid. Ventilatsiooni puhastus. Juba 16 aastat kogemust! Tutvu valikuga!  
**Pikkus:** 139 tekstimärk(id)

Metakirjeldused sisaldavad 100 kuni 300 tähemärki (kaasa arvatud tühikud).  
See võimaldab teil mõjutada seda, kuidas teie veebilehti kirjeldatakse ja otsingutulemustes kuvatakse.  
Veenduge, et kõigil teie veebilehtedel on ainulaadne metakirjeldus, mis on selgesõnaline ja sisaldab teie kõige olulisemaid märksõnu (need kuvatakse paksus kirjas, kui need vastavad osa või kogu kasutaja otsingupäringule).  
Hea metakirjeldus. kirjeldus toimib orgaanilise reklaamina, seega kasutage klikkimise määra maksimeerimiseks kõitvat sõnumit koos selge kutsega tegevusele.

- **Meta märksõnad**  Märksõnu pole

Meta märksõnad on teatud tüüpi metasildid, mis ilmuvad veebilehe HTML-koodis ja aitavad otsingumootoritele öelda, mis lehe teema on.  
Google ei saa aga metamärksõnu kasutada.

[Õhksoojuspumbad ja kliimaseadmed | Müük, paigaldus ja hooldus!](#)  
[kliimakaubamaja.ee/](#)

Õhksoojuspumbad, õhk-vesi soojuspumbad, maasoojuspumbad, konditsioneerid. Ventilatsiooni puhastus. Juba 16 aastat kogemust! Tutvu valikuga!

See on näide sellest, kuidas teie pealkirja silt ja metakirjeldus Google'i otsingutulemustes välja näevad.

Kuigi pealkirja silte ja metakirjeldusi kasutatakse otsingutulemuste loendite koostamiseks, võivad otsingumootorid luua oma, kui need puuduvad. , pole hästi kirjutatud või ei ole lehe sisuga seotud.

Pealkirjasildid ja metakirjeldused lõigatakse lühikeseks, kui need on liiga pikad, seega on oluline jääda soovitatud tähemärgipiirangute piiridesse.

<H2> Avaleht </H2>

<H2> Parimad õhksoojuspumbad </H2>

<H2> Parimad õhk-vesi soojuspumbad </H2>

<H2> Parimad maasoojuspumbad </H2>

<H2> Soojuspumbad | Kliimaseadmed | Ventilatsioon </H2>

<H2> Müik, paigaldus ning hooldus Põhja- ja Lõuna-Eestis </H2>

<H2> Miks valida Kliimakaubamaja? </H2>

<H2> Meie lepingulised kliendid </H2>

<H2> Ettevõtte kohta korduma kippuvad küsimused </H2>

<H2> Kasulik lugemine </H2>

<H3> Teenindame ka ärikliente </H3>

<H3> 14-päevane tagastusõigus </H3>

<H3> Tarne üle Eesti </H3>

<H3> Õhksoojuspump Daikin Comfora </H3>

<H3> Õhksoojuspump Midea Xtreme Heat </H3>

<H3> Õhk-vesi soojuspump Daikin Altherma 3 EHBX </H3>

<H3> Õhk-vesi soojuspump Daikin Altherma 3 EHVX </H3>

<H3> Õhk-vesi soojuspump Daikin Altherma 3 H HT hüdro </H3>

<H3> Maasoojuspump Thermia Calibra Eco </H3>

<H3> Kliimakaubamaja OÜ </H3>

<H3> Kliimakaubamaja Tallinn (KP Invest OÜ) </H3>

<H3> Jälgi meid ka siin </H3>

<H3> E-pood </H3>

<H3> Teenused ja info </H3>

<H4> 1 - Usaldusväärsus </H4>

<H4> 2 - Personaalsus </H4>

<H4> 3 - Professionaalsus </H4>

<H4> 4 - Järeleteeninduse võimekus </H4>

<H4> 5 - Pakutavate kaubamärkide tuntus </H4>

<H4> Õhksoojuspump – kuidas valida õige? </H4>

<H4> Õhupuhastaja – milleks see vajalik on? </H4>

<H4> Miks on ventilatsiooni hooldus vajalik? </H4>

<H4> Õhukuiivatid </H4>

<H4> Õhuniisutajad </H4>

<H4> Soojuskiirgurid </H4>

<H4> Kaubamärgid </H4>

<H4> Õhksoojuspumba standardpaigaldus </H4>

<H4> On palav ja sul ei ole konditsioneerid? </H4>

Kasutage oma märksõnu pealkirjades ja veenduge, et esimene tase (H1) sisaldaks teie kõige olulisemaid märksõnu. Ärge kunagi dubleerige pealkirja märgendi sisu päisesildis.

Kuigi on oluline tagada, et igal lehel oleks H1 silt, ärge kunagi lisage rohkem kui ühte lehe kohta. Selle asemel kasutage mitut H2–H6 silti.

## Märksõnade Pilv

tase 18 eesti 12 mitsubishi 11 meie 11 kliimakaubamaja 11

daikin 10 ventilatsiooni 10 ning 10 altherma 9 thermia 9

soojuspumpade 8 kütte 8 jahutussüsteemide 8 alpha 7 kütte- 7

See märksõnapilv annab ülevaate märksõnade kasutamise sagedusest lehel.

On oluline läbi viia märksõnade uurimine, et saada ülevaade märksõnadest, mida teie vaatajaskond kasutab. Internetis on saadaval mitmeid märksõnade uurimistöõriistu, mis aitavad teil valida, milliseid märksõnu sihtida.

## Märksõna järjepidevus

Märksõnad	Sag.	Tiitel	Kirjel.	<H>
tase	18	×	×	×
eesti	12	×	×	✓
mitsubishi	11	×	×	×
meie	11	×	×	✓
kliimakaubamaja	11	×	×	✓
daikin	10	×	×	✓
ventilatsiooni	10	×	✓	✓
ning	10	×	×	✓
altherma	9	×	×	✓
thermia	9	×	×	✓
soojuspumpade	8	×	×	×
kütte	8	×	×	×
jahutussüsteemide	8	×	×	×
alpha	7	×	×	×
kütte-	7	×	×	×

See tabel rõhutab märksõnade kasutamise järjepidevuse tähtsust.

Konkreetsel märksõna otsingutulemustes hea asetuse suurendamiseks lisage see kindlasti mõnesse või kõigisse järgmistesse: lehe URL, lehe sisu, pealkirjasilt, metakirjeldus, päisesildid, pildi alt atribuudid, sisemise lingi ankurtekst ja tagasilingi ankurtekst.

## Alt atribuut



Leidsime sellelt veebilehelt 42 pilti  
 29 ALT-atribuudid on tühjad või puuduvad.

/wp-content/uploads/2021/03/arikliendid.jpeg  
/wp-content/uploads/2021/03/tagastusoigus.png  
/wp-content/uploads/2021/03/ule-eesti3.png  
/wp-content/uploads/2024/01/Ohuniisuti-oskar-kingituseks.jpg  
/wp-content/uploads/2022/09/Midea\_sooduskampaania.jpg  
/wp-content/uploads/2021/02/Daikin-comfora-soodus1-300x300.png  
/wp-content/uploads/2021/10/Midea-Xtreme-Heat-soodus-300x300.png  
/wp-content/uploads/2021/01/tootepilt-840-300x300.png  
/wp-content/uploads/2021/01/tootepilt-843-300x300.png  
/wp-content/uploads/2021/02/Daikin-Altherma-3-HHT-tp-300x300.jpg  
/wp-content/uploads/2021/01/tootepilt-726-300x300.png  
/wp-content/uploads/2022/05/Untitled-1175-x-1536px.png  
/wp-content/uploads/2022/06/MaitL\_signat-removebg-preview.png  
/wp-content/uploads/2021/09/lounakas-300x117.jpg  
/wp-content/uploads/2021/09/respo-logo1-300x99.jpg  
/wp-content/uploads/2021/09/Olerex-logo-300x103.jpg  
/wp-content/uploads/2021/09/tartuulikooool-300x67.jpg  
/wp-content/uploads/2021/09/SAINT-GOBAIN-logo-300x127.png  
/wp-content/uploads/2021/09/decora\_logo\_2\_resize-300x127.png  
/wp-content/uploads/2022/06/Alko\_1000-300x93.png  
[https://kliimakaubamaja.ee/wp-content/uploads/2021/01/turvaline\\_ostukoht\\_must.png](https://kliimakaubamaja.ee/wp-content/uploads/2021/01/turvaline_ostukoht_must.png)  
/wp-content/uploads/2021/12/ohksoojuspump\_kuidas\_valida-450x231.jpg  
/wp-content/uploads/2021/09/venthooldus-450x231.jpg  
/wp-content/uploads/2021/07/ohukuivati\_blogipilt-450x231.jpeg  
/wp-content/uploads/2021/07/ohununiisutaja\_heateada-1-450x231.jpg  
/wp-content/uploads/2021/02/unnamed-450x231.jpg  
/wp-content/uploads/2021/01/kkaup\_kuningasblogi.png  
/wp-content/uploads/2021/01/standardpaigaldus-3-450x231.jpg  
/wp-content/uploads/2021/01/palav\_polekonditsioneer-450x231.jpg

Alternatiivset teksti kasutatakse piltide kirjeldamiseks, et anda otsingumootorile roomajad (ja vaegnägijatele).

Samuti lisateavet, mis aitab neil pilte mõista, mis võib aidata neil Google Images otsingutulemustes ilmuda.



### Teksti/HTML-i suhe



HTML-i teksti suhe on: **7.91%**

Teksti sisu suurus 18606 baiti

HTML-i kogumaht 235190 baiti

Koodi ja teksti suhe näitab veebilehel oleva tegeliku teksti protsenti võrreldes HTML-koodi protsendiga ja seda kasutavad otsingumootorid veebilehe asjakohasuse arvutamiseks.

Kõrgem koodi ja teksti suhe suurendab teie võimalusi saada otsingumootori tulemustes parem asetus.



### GZIP tihendus



Vau! See on GZIP lubatud.

✓ Teie veebileht on tihendatud alates 230 KB kuni 47 KB (79.5 % suuruse kokkuhoid)

Gzip on meetod failide tihendamiseks (teha need väiksemaks) kiiremaks võrguedastuseks.

See võimaldab enne ülekandmist vähendada veebilehtede ja muude tüüpiliste veebifailide suurust umbes 30% või vähem selle algsest suurusest.



### IP kanoniseerimine

Ei, teie domeeni IP 217.146.69.15 ei suuna ümber aadressile kliimakaubamaja.ee



Selle kontrollimiseks oma veebisaidi puhul sisestage brauserisse oma IP-aadress ja vaadake, kas teie sait laaditakse koos IP-aadressiga.

Idealis peaks IP suunama ümber teie veebisaidi URL-ile või veebisaidi hostimise pakkuja lehele.

Kui see ümber ei suuna, peaksite tegema htaccess 301 ümbersuunamise, et IP-d ei indekseeritaks. .



### URL-i ümbekirjutamine

Hea, kõik URL-id näevad puhtad ja sõbralikud



Teie saidi URL-id sisaldavad tarbetuid elemente, mis muudavad need keeruliseks.

URL peab olema kasutajatele kergesti loetav ja meeldejääv. Otsingumootorid peavad URL-id olema puhtad ja sisaldama teie lehe kõige olulisemaid märksõnu.

Puhtad URL-id on kasulikud ka sotsiaalmeedias jagamisel, kuna need selgitavad lehe sisu.



### Allakriipsud URL-ides

Oh ei, te kasutate oma URL-ides alakriipse (these\_are\_underscores).



Suurepärane, te ei kasuta oma URL-ides alakriipse (need\_on\_alakriipsud).

Kuigi Google käsitleb alakriipse sõnade eraldajatena, ei kasuta see alljooni.



✔ **WWW Lahendatud** Suurepärane, ümbersuunamine on paigas liikluse ümbersuunamiseks teie mitte-eelistatud domeenist.  
⚙️⚙️⚙️

Päringute ümbersuunamine mitte-eelistatud domeenilt on oluline, kuna otsingumootorid peavad URL-e koos "www"-ga ja ilma selleta kaheks erinevaks veebisaidiks.

✔ **XML-saidikaart** Hea, teil on XML-saidiplaani fail!  
⚙️⚙️⚙️ <http://kliimakaubamaja.ee/sitemap.xml>

Fail robots.txt võimaldab teil piirata veebis roomavate otsingumootori robotite juurdepääsu ja takistada nendel robotitel juurdepääsu teatud kataloogidele ja lehtedele. Samuti määrab see XML-saidiplaani faili asukoha. Saate kontrollida faili robots.txt vigu, kasutades Google'i otsingukonsooli (endine Webmaster Tools), valides jaotises „Indekseerimine” valiku „Robots.txt Tester”. See võimaldab teil testida ka üksikuid lehti, et veenduda, kas Googlebotil on sobiv juurdepääs.

✔ **Robots.txt** Hea, teil on fail Robots.txt!  
⚙️⚙️⚙️ <http://kliimakaubamaja.ee/robots.txt>

Saidiplaanil on loetletud URL-id, mis on roomamiseks saadaval, ja see võib sisaldada lisateavet, nagu teie saidi viimased värskendused, muudatuste sagedus ja URL-ide tähtsus. See võimaldab otsingumootoritel saidil nutikamalt roomata. Soovitame luua oma veebisaidi jaoks XML-saidiplaani ja esitada see nii Google'i otsingukonsooli kui ka Bingi veebihalduri tööriistadele. Samuti on hea tava määrata saidiplaani asukoht failis robots.txt.

✓ **Manustatud objektid** Täiuslik, sellel lehel pole manustatud objekte tuvastatud



Manustatud objektid, näiteks Flash. Seda tuleks kasutada ainult teatud täiustuste jaoks.  
Kui Flash-sisu näeb sageli ilusam välja, ei saa otsingumootorid seda korralikult indekseerida.  
SEO maksimeerimiseks vältige täis-Flash-veebisaite.

✗ **Iframe** Oh ei, sellel lehel on tuvastatud iframe'i sisu



Raamid võivad teie veebilehel probleeme tekitada, kuna otsingumootorid ei rooma ega indekseeri nende sisu.  
Võimalusel vältige raame ja kasutage NoFramesi silti, kui peate neid kasutama.

● **Domeeni registreerimine**



Mitu aastat ja kuud täpselt

Domeeni vanus: Not Available

Loomise kuupäev: Not Available

Värskendatud kuupäev: Not Available

Aegumiskuupäev: Not Available

Domeeni vanus on teatud määral oluline ja uuematel domeenidel on tavaliselt raskusi indekseerimise ja otsingutulemustes kõrge asetusega esimestel kuudel (olenevalt muudest seotud järjestusteguritest). Kaaluge kasutatud domeeninime ostmist.  
Kas teate, et saate oma domeeni registreerida kuni 10 aastaks? Seda tehete näitate maailmale, et suhtute oma ärisse tõsiselt.



## Indekseeritud lehed



Indekseeritud lehed otsingumootorites

632 Lehekülg(ed)

See on lehtede arv, mille oleme teie veebisaidilt avastanud.

Madal arv võib viidata sellele, et robotid ei suuda teie veebilehti tuvastada, mis on saidi halva arhitektuuri ja sisemise linkimise sagedane põhjus, või olete teadmatult takistades robotitel ja otsingumootoritel teie lehtedel roomamist ja indekseerimist.



## Tagasilinkide loendur



Tagasilinkide arv teie veebisaidile

0 Tagasilink(id)

Tagasilingid on lingid, mis osutavad teie veebisaidile teistelt veebisaitidelt. Need on teie saidi jaoks nagu soovituskirjad.

Kuna see tegur on SEO jaoks ülioluline, peaks teil olema strateegia tagasilinkide hulga ja kvaliteedi parandamiseks.



## URL



<http://kliimakaubamaja.ee>

**Pikkus:** 15 tähemärki

Hoidke oma URL-id lühikesed ja vältige võimalusel pikki domeeninimesid.

Otsingumootorid tunnevad paremini ära kirjeldava URL-i.

Kasutajal peaks olema võimalik vaadata aadressiriba ja teha lehe sisu kohta täpne oletus enne sellele jõudmist (nt

<http://www.minukoduleht.ee/tooted>).



## Favicon



 Suurepärase, teie veebisaidil on favicon.

Faviconid parandavad brändi nähtavust.

Kuna favicon on teie veebisaidi järjehoidjatesse lisavate kasutajate jaoks eriti oluline, veenduge, et see oleks teie kaubamärgiga kooskõlas.



## Kohandatud 404 leht



Suurepärase, teie veebisaidil on kohandatud 404 vealeht.

Kui külastaja kohtab teie saidil tõrketeadet 404 Faili ei leitud, võite kaotada külastaja, kelle hankimiseks otsingumootorite ja kolmandate osapoolte linkide kaudu olete nii palju vaeva näinud.

Kohandatud 404 vealehe loomine võimaldab minimeerida sel viisil kaotatud külastajate arvu.

✓ **Lehekülje suurus** 230 KB (World Wide Web keskmine on 320 Kb)  
⚙️⚙️⚙️

Lehekülje suuruse suurenemise kaks peamist põhjust on pildid ja JavaScripti failid.  
Lehekülje suurus mõjutab teie veebisaidi kiirust; proovige hoida oma lehe suurus alla 2 Mb.  
Nõuanne: kasutage väikese suurusega pilte ja optimeerige nende allalaadimine gzipi abil.

✓ **Laadimisaeg** 0.03 sekund(id)  
⚙️⚙️⚙️

Saidi kiirus on oluline tegur Google'i otsingutulemustes kõrge asetuse saavutamiseks ja kasutajakogemuse rikastamiseks.  
Ressursid: vaadake Google'i arendajaõpetusi, et saada näpunäiteid veebisaidi kiiremaks muutmiseks.

✓ **Keel** Hästi, olete oma keele deklareerinud  
⚙️⚙️⚙️ Deklareeritud keel: Estonian

üks, et teie deklareeritud keel oleks sama, mis Google'i tuvastatud keel.  
Määrake ka iga lehe HTML-koodi sisu keel.

● **Domeeni saadavus**  
⚙️⚙️⚙️

Domeenid (TLD)	Olek
kliimakaubamaja.com	Juba registreeritud
kliimakaubamaja.net	Saadaval
kliimakaubamaja.org	Juba registreeritud
kliimakaubamaja.biz	Juba registreeritud
kliimakaubamaja.us	Saadaval

Registreerige oma domeeni erinevad laiendused, et kaitsta oma kaubamärki kübersquatterite eest.

● **Kirjaviga saadavus**  
⚙️⚙️⚙️

Domeenid (TLD)	Olek
klimakaubamaja.ee	Juba registreeritud
ulimakaubamaja.ee	Juba registreeritud
jliimakaubamaja.ee	Juba registreeritud
mliimakaubamaja.ee	Juba registreeritud
lliimakaubamaja.ee	Juba registreeritud

Registreerige oma domeeni erinevad kirjavead, et kaitsta oma kaubamärki kübersquatterite eest.



### Meili privaatsus

E-posti aadress on leitud lihttekstina!



Me ei soovita lisada oma veebilehtedele lihtteksti/lingitud e-posti aadresse.

Kui pahatahtlikud robotid kraabivad veebi rämpsostiks e-posti aadresse otsides. Selle asemel kaaluge kontaktivormi kasutamist.



### Ohutu sirvimine

Veebisait ei ole mustas nimekirjas ja tundub olevat ohutu kasutada.



Ohutu sirvimine, et tuvastada ebaturvalised veebisaidid ning teavitada kasutajaid ja veebihaldureid, et nad saaksid end kahju eest kaitsta.



## Mobiilisõbralikkus



Oh ei! See leht ei ole mobiilisõbralik.  
Teie mobiilisõbralikkuse skoor on 0/100

Mobiilisõbralikkus viitab teie mobiiliveebisaidi kasutatavuse aspektidele, mida Google kasutab mobiiliotsingu tulemustes järjestussignaalina.



## Mobiiliga ühilduvus



Tuvastati halvad manustatud objektid.

Manustatud objektid, nagu Flash, Silverlight või Java. Seda tuleks kasutada ainult teatud täiustuste jaoks.

Kuid vältige manustatud objektide kasutamist, et teie sisule pääseks juurde kõigis seadmetes.



## Mobiilivaade



Mobiilset veebi kasutavate inimeste arv on tohutu; üle 75 protsendil tarbijatest on juurdepääs nutitelefonidele. ??

Teie veebisait peaks kõige populaarsemates mobiilseadmetes kena välja nägema.

Nõuanne: kasutage oma veebisaidi mobiilikasutuse jälgimiseks analüütikat.

## Serveri IP



Serveri IP	Serveri asukoht	Teenusepakkuja
217.146.69.15	Not Available	Not Available

Teie serveri IP-aadress mõjutab teie SEO-d vähe. Sellegipoolest proovige oma veebisaiti majutada serveris, mis on teie külastajatele geograafiliselt lähedal.

Otsingumootorid võtavad arvesse nii serveri geograafilist asukohta kui ka serveri kiirust.

## Kiiruse näpunäited



Näpunäiteid kiiresti laaditavate HTML-lehtede loomiseks:

- ✘ Kahjuks on teie veebisaidil liiga palju CSS-faile.
- ✘ Kahju, teie veebisaidil on liiga palju JavaScripti faile.
- ✓ Täiuslik, teie veebisait ei kasuta pesastatud tabeleid.
- ✘ Kahjuks kasutab teie veebisait tekstisiseid stiile.

Veebisaidi kiirusel on tohutu mõju jõudlusele, mõjutades kasutajakogemust, konversioonimäärasid ja isegi paremusjärjestust.

Lehede laadimisaegade vähendamisel on kasutajate tähelepanu vähem tõenäoline ja otsingumootorid premeerivad teid tõenäolisemalt, asetades teie lehed SERP-s kõrgemale.

Konversioonimäärad on palju kõrgemad veebisaidid, mis laadivad kiiremini kui nende aeglasemad konkurendid.

## Analüütika



Me ei tuvastanud sellele veebisaidile installitud analüütika.

Veebianalüütika võimaldab teil mõõta külastajate tegevust teie veebisaidil.

Teil peaks olema installitud vähemalt üks analüüsitööriist, kuid andmete riskikontrollimiseks võib olla hea installida ka teine.



## Dokumendi tüüp

Teie veebilehe doktüüp on HTML 5



Doctype'i kasutatakse veebibrauserite juhendamiseks kasutatava dokumenditüübi kohta.

Näiteks millises HTML-i versioonis leht on kirjutatud.

Dokutüübi deklareerimine aitab veebibrauseritel sisu õigesti renderdada.



## W3C kehtivus

W3C pole kinnitatud



W3C on konsortsium, mis määrab veebistandardid.

Kehtiva, vigu mitte sisaldava märgistuse kasutamine on oluline, sest süntaksivead võivad muuta teie lehe otsingumootoritel raskeks indekseerida. Käivitage W3C valideerimisteenus alati, kui teie veebisaidi koodi muudetakse.



## Kodeerimine

Suurepärane, keele/märkide kodeering on määratud: UTF-8



Keele/märgikodeeringu määramine võib ära hoida probleeme erimärkide renderdamisel.

## Sotsiaalsed andmed

Teie sotsiaalmeedia staatus

 Facebook:  Kliimakaubamaja

 Twitter: 

 Instagram: 

Sotsiaalsed andmed viitavad üksikisikute loodud andmetele, mida nad teadlikult ja vabatahtlikult jagavad.

Kulud ja üldkulud muutsid selle poolavaliku suhtlusviisi varem teostamatuks.

Kuid sotsiaalvõrgustike tehnoloogia edusammud aastatel 2004–2010 on muutnud võimalikuks laiemad jagamise kontseptsioonid.

## Liiklusaste

Globaalne reiting puudub



Madal asetus tähendab, et teie veebisaidil on palju külastajaid.

Teie Alexa asetus on teie veebisaidi ülemaailmse liikluse hea hinnang, kuigi see pole 100 protsenti täpne.

## Külastajate lokaliseerimine

Veebisait on populaarne järgmistes riikides:



Popularity at	None
Regional Rank	None

Soovitame broneerida domeeninimed nende riikide jaoks, kus teie veebisait on populaarne.

See takistab potentsiaalsetel konkurentidel neid domeene registreerimast ja teie mainet sellistes riikides ära kasutamast.

## Hinnanguline väärtus \$10 USD



Lihtsalt teie veebisaidi hinnanguline väärtus, mis põhineb Alexa Rankil.

 Lehesisesed lingid


Leidsime kokku 141 linki, sealhulgas teie saidi sise- ja välislingid

Ankur	Tüüp	Jälgitav
Ettevõttest	Sisemised lingid	Dofollow
Tehtud tööd	Sisemised lingid	Dofollow
Kontakt	Sisemised lingid	Dofollow
Tagasiside	Sisemised lingid	Dofollow
TULE TÖÖLE!	Sisemised lingid	Dofollow
Ostukorv	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
Avaleht	Sisemised lingid	Dofollow
Õhk-õhksoojuspumbad	Sisemised lingid	Dofollow
– Midea	Sisemised lingid	Dofollow
– Daikin	Sisemised lingid	Dofollow
– Mitsubishi Electric	Sisemised lingid	Dofollow
– Mitsubishi Heavy	Sisemised lingid	Dofollow
– Cooper&Hunter	Sisemised lingid	Dofollow
– Lisatarvikud	Sisemised lingid	Dofollow
– KKK “Õhk-õhksoojuspumbad”	Sisemised lingid	Dofollow
Õhk-vesi soojuspumbad	Sisemised lingid	Dofollow
– Daikin Altherma 3 Split	Sisemised lingid	Dofollow
– Daikin Altherma 3 Monoblokk	Sisemised lingid	Dofollow
– Atlantic	Sisemised lingid	Dofollow
– Midea M-Thermal	Sisemised lingid	Dofollow
– Mitsubishi Electric Ecodan	Sisemised lingid	Dofollow
– Alpha Innotec	Sisemised lingid	Dofollow
– Thermia Athena	Sisemised lingid	Dofollow
Maasoojuspumbad	Sisemised lingid	Dofollow
– Thermia Calibra	Sisemised lingid	Dofollow
– Thermia Atlas	Sisemised lingid	Dofollow
– Thermia Legend	Sisemised lingid	Dofollow
– Alpha Innotec V-line	Sisemised lingid	Dofollow
– Alpha Innotec On/off	Sisemised lingid	Dofollow
– Daikin Altherma 3 GEO	Sisemised lingid	Dofollow
– KKK “Maaküte”	Sisemised lingid	Dofollow
Konditsioneerid	Sisemised lingid	Dofollow
Seinamudelid	Sisemised lingid	Dofollow
– Midea	Sisemised lingid	Dofollow
– Daikin	Sisemised lingid	Dofollow
– Mitsubishi Heavy	Sisemised lingid	Dofollow
On palav ja sul ei ole konditsioneerid?	Sisemised lingid	Dofollow
Mitme siseosaga konditsioneerid	Sisemised lingid	Dofollow
– Midea	Sisemised lingid	Dofollow
– Daikin	Sisemised lingid	Dofollow
– Mitsubishi Heavy	Sisemised lingid	Dofollow
Mobiilsed konditsioneerid	Sisemised lingid	Dofollow
– AlpicAir	Sisemised lingid	Dofollow
– Trotec	Sisemised lingid	Dofollow
Soojuskiirgurid	Sisemised lingid	Dofollow
– Soojuskiirgurid	Sisemised lingid	Dofollow

– Soojuskiirgurite Lisainfo	Sisemised lingid	Dofollow
Õhuniisutajad, -kuivatid, -puhastid	Sisemised lingid	Dofollow
– Õhuniisutajad	Sisemised lingid	Dofollow
– Õhukuivatid	Sisemised lingid	Dofollow
– Õhupuhastid	Sisemised lingid	Dofollow
– Mõõtmisseadmed	Sisemised lingid	Dofollow
– Miks on kütteperioodil vaja õhku niisutada?	Sisemised lingid	Dofollow
– Meie populaarseim niisuti on OSKAR	Sisemised lingid	Dofollow
Ventilatsioon	Sisemised lingid	Dofollow
– Ventilaatorid	Sisemised lingid	Dofollow
– Ventilatsiooniseadmed	Sisemised lingid	Dofollow
– Ventilatsioonifiltrid	Sisemised lingid	Dofollow
– Ventilatsioonisüsteemide lisainfo	Sisemised lingid	Dofollow
– Ventilatsiooni puhastus	Sisemised lingid	Dofollow
– TASUTA torustike puhtuse visuaalne kontroll	Sisemised lingid	Dofollow
– Soojuspumpade paigaldus	Sisemised lingid	Dofollow
– Soojuspumpade hooldus	Sisemised lingid	Dofollow
– Ventilatsiooni hooldus	Sisemised lingid	Dofollow
– Ventilatsiooni puhastus	Sisemised lingid	Dofollow
Hooldus!TELLI SIIT!	Sisemised lingid	Dofollow
Randes Sirk	Sisemised lingid	Dofollow
Ventilatsioonifiltrid	Sisemised lingid	Dofollow
Hooldusvahendid	Sisemised lingid	Dofollow
Soojuspumpade paigaldus	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
A++WiFi	Sisemised lingid	Dofollow
A+++WiFi	Sisemised lingid	Dofollow
A+++Online	Sisemised lingid	Dofollow
A+++Online	Sisemised lingid	Dofollow
A+++Online	Sisemised lingid	Dofollow
A+++Online	Sisemised lingid	Dofollow
A+++Online	Sisemised lingid	Dofollow
MEIE INIMESED	Sisemised lingid	Dofollow
Kristo Pihlamäe - Kütte- ja jahutussüsteemide hooldaja	Sisemised lingid	Dofollow
Raido Randoja - Kütte- ja jahutussüsteemide hooldaja	Sisemised lingid	Dofollow
Ronald Kool - Kütte- ja jahutussüsteemide hooldaja	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Sisemised lingid	Dofollow
Müügi- ja garantiitingimused	Sisemised lingid	Dofollow
Isikuandmete töötlemine	Sisemised lingid	Dofollow
Lepingust taganemine	Sisemised lingid	Dofollow
Reklamatsioon	Sisemised lingid	Dofollow
ESTO järelmaks	Sisemised lingid	Dofollow
HOLM järelmaks	Sisemised lingid	Dofollow
LHV järelmaks	Sisemised lingid	Dofollow
Hea teada	Sisemised lingid	Dofollow
Ettevõttest	Sisemised lingid	Dofollow

Privaatsuspoliitika	Sisemised lingid	Dofollow
Xteam-KSV.ee	Sisemised lingid	Dofollow
Tagasiside	Sisemised lingid	Dofollow
Rahuloluküsitlus	Sisemised lingid	Dofollow
Kontakt	Sisemised lingid	Dofollow
TASUTA PAKKUMINE	Sisemised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Välised lingid	Dofollow
siit	Välised lingid	Dofollow
siit	Välised lingid	Dofollow
Tegevusluba	Välised lingid	Dofollow
Ettevõtte majandustegevuse registreeringud	Välised lingid	Dofollow
Kristo Pihlamäe - Külnamehaanik, tase 4	Välised lingid	Dofollow
Kristo Pihlamäe - Kütte- ja jahutussüsteemide lukksepp, tase 4	Välised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Välised lingid	Dofollow
Peeter Tiirmaa - Külnamehaanik, tase 4	Välised lingid	Dofollow
Peeter Tiirmaa - Ventilatsioonilukksepp, tase 4	Välised lingid	Dofollow
Raido Randoja - Külnamehaanik, tase 4	Välised lingid	Dofollow
Raido Randoja - Kütte- ja jahutussüsteemide lukksepp, tase 4	Välised lingid	Dofollow
Raido Randoja - Jahutussüsteemide ehitamine tööjuht, tase 5	Välised lingid	Dofollow
Raido Randoja - Küttesüsteemide ehitamine tööjuht, tase 5	Välised lingid	Dofollow
Ralf Odrusk - Kütte- ja jahutussüsteemide lukksepp, tase 4	Välised lingid	Dofollow
Ronald Kool - Kütte- ja jahutussüsteemide lukksepp, tase 4	Välised lingid	Dofollow
Ronald Kool - Ventilatsioonilukksepp, tase 4	Välised lingid	Dofollow
Ronald Kool - Külnamehaanik, tase 4	Välised lingid	Dofollow
No Anchor Text	Välised lingid	Dofollow
Ruslan Tihhonov - Ventilatsioonilukksepp, tase 4	Välised lingid	Dofollow
Märt Maat - Külnamehaanik Tase 4	Välised lingid	Dofollow
Jaanus Pähn - Külnamehaanik Tase 4	Välised lingid	Dofollow
Raul Käsk - Külnamehaanik, tase 3	Välised lingid	Dofollow
Eesti Soojuspumba Liit	Välised lingid	Dofollow
MTÜ Eesti Külmalülit	Välised lingid	Dofollow
Eesti E-kaubanduse Liit	Välised lingid	Dofollow
Eesti Personalijuhtimise Ühing PARE	Välised lingid	Dofollow
Facebook	Välised lingid	Dofollow

Kuigi lehele lisatavate linkide arvul pole täpset piirangut, on parim tava vältida 200 lingi ületamist.

Lingid edastavad väärtust ühelt lehelt teisele, kuid edastatava väärtuse hulk jagatakse. lehe kõigi linkide vahel. See tähendab, et mittevajalike linkide lisamine lahjendab teie teistele linkidele omistatud potentsiaalset väärtust.

Atribuudi Nofollow kasutamine takistab väärtuste edastamist linkivale lehele, kuid tasub tähele panna, et neid linke võetakse siiski arvesse linkide arvutamisel. väärtus, mis edastatakse iga lingi kaudu, nii et Nofollow lingid võivad ka leheasetust lahjendada.





## Katkised lingid



Sellelt veebilehelt leiti katkisi linke

<http://kliimakaubamaja.ee/tooted/daikin-sygiskampania/>

[https://mtr.mkm.ee/juriidiline\\_isik/91891/valjavoteEdit?tulemus=Majandustegevusteade](https://mtr.mkm.ee/juriidiline_isik/91891/valjavoteEdit?tulemus=Majandustegevusteade)

[https://mtr.mkm.ee/taotluse\\_tulemus/454570?backurl=@juriidiline\\_isik\\_show?id=91891#k\\_\\_itlemise\\_ja\\_t\\_\\_\\_\\_tajate\\_andmed](https://mtr.mkm.ee/taotluse_tulemus/454570?backurl=@juriidiline_isik_show?id=91891#k__itlemise_ja_t____tajate_andmed)

[https://mtr.ttja.ee/taotluse\\_tulemus/454570](https://mtr.ttja.ee/taotluse_tulemus/454570)

[https://mtr.ttja.ee/taotluse\\_tulemus/237640](https://mtr.ttja.ee/taotluse_tulemus/237640)

Katkised lingid suunavad kasutajad olematutele veebilehtedele. Need kahjustavad teie saidi kasutatavust, mainet ja SEO-d. Kui leiate tulevikus katkised lingid, võtke aega nende asendamiseks või eemaldamiseks.